

LA CARTA ETICA DEGLI IMPRENDITORI DI CONFAPI

La Carta Etica rappresenta il minimo comune denominatore che lega gli imprenditori di Confapi. Gli imprenditori di origine cinese del Centro Ingresso Cina sottoscrivono i medesimi valori impegnandosi alla loro diffusione e individuare ed emarginare gli operatori che operano minandone l'integrità a danno della società civile e dell'immagine di tutta la comunità cinese padovana. Sono realtà aziendali diverse, ma unite da un comune spirito imprenditoriale. E come le imprese si integrano per rafforzarsi nel mercato, allo stesso modo il sistema associativo deve trovare forza nell'integrazione, nella ricerca di scopi comuni, partendo da un presupposto: ogni differenza, che non è contrapposizione, è portatrice di un valore utile. Alla base ci deve però essere un sostrato di valori, al di là delle differenze e nella trasparenza di regole condivise.

Verso i Clienti

La qualità, l'innovazione, la competitività per la creazione di valore aggiunto per il cliente
L'assunzione di responsabilità e il rispetto degli accordi commerciali
Il rapporto di fiducia duraturo nel tempo

Verso i Competitori

La correttezza di comportamento e il rispetto delle regole, in un'ottica di reciprocità

Verso i Fornitori

La selezione dei fornitori in base a requisiti di professionalità e alla condivisione dei valori fondamentali
Il rispetto degli impegni presi e la fiducia reciproca conseguente
L'equità dello scambio, in rapporto all'impegno e alla collaborazione offerti

Verso i Partner

L'affidabilità, fiducia reciproca, scambio di opportunità
L'equità fra dare e avere in rapporto all'impegno e alla collaborazione offerta
La trasparenza della gestione

Verso le Amministrazioni pubbliche

La collaborazione alla progettazione e realizzazione di politiche per lo sviluppo
Il rispetto delle norme e degli adempimenti
La prevenzione della corruzione e della concussione

Per Confapi Padova

 CONFAPI PADOVA
Associazione Associazioni e Medie Industrie
della Provincia di Padova

Verso i Dipendenti e i Collaboratori

Il rispetto delle persone e delle culture, in un'ottica di reciprocità
Le pari opportunità
Il non sfruttamento diretto o indiretto del lavoro minorile
L'equità retributiva
Lo sviluppo del capitale umano
La sicurezza, la salute, il benessere sul luogo di lavoro

Verso l'Ambiente naturale

Il rispetto dell'ambiente e la prevenzione dei rischi ambientali
Il risparmio energetico, l'utilizzo appropriato delle materie prime e di prodotti riciclabili
Il corretto smaltimento dei rifiuti e la riduzione delle emissioni inquinanti
L'utilizzo di tecnologie innovative per ridurre l'impatto ambientale

Verso la Comunità locale

La creazione di sviluppo economico e di occupazione
La conciliazione dell'interesse dell'impresa con l'interesse della comunità
Il contributo ai diversi ambiti della vita collettiva: sport, cultura, istruzione, solidarietà sociale, volontariato...

Per Centro Ingresso Cina
 中国商城
CENTRO INGROSSO CINA
C.so Stati Uniti, 1 - 35127 PADOVA (ITALY)
WWW.CENTROINGROSSOCINA.IT
E.mail: info@centroingrossocina.it